



Banking AND Insurance

อ่านยุทธศาสตร์
“กรุงเทพประกันภัย”
ผ่านวิสัยทัศน์
ชัย โสภณพนิช



**COVER
STORY**
STORY : Patrick P.
PHOTO : Jack Photo

อ่านยุทธศาสตร์ “กรุงเทพประกันภัย” ผ่านวิสัยทัศน์ **ชัย โสภณพนิช**

ปี 2558 ถือว่าเป็นปีแห่งความท้าทาย แม้ว่าจะก่อนหน้านี้จะมีความหวังว่าหลังจากที่รัฐบาลทหารเข้ามาควบคุมสถานการณ์แล้วทุกอย่างน่าจะดีขึ้น แต่ภาวะเศรษฐกิจโดยรวมยังคงทรุดๆ กุ่ๆ อย่างต่อเนื่อง ลักษณะเช่นนี้ส่งผลกระทบต่อวงกว้าง ไม่ว่าจะเป็นบริษัทขนาดเล็ก ขนาดกลาง หรือแม้แต่บริษัทขนาดใหญ่ เมื่อทะเลมีพายุ ไม่ว่าจะเรือเล็กเรือใหญ่ล้วนต้องเจอกระแสน้ำโหมกระหน่ำโดยถ้วนหน้า

ในธุรกิจประกันวินาศภัยนั้น บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน) หรือ BKI ถือว่าเป็นบริษัทประกันวินาศภัยแถวหน้า โดยมี “ชัย โสภณพนิช” นั่งตำแหน่งประธานกรรมการและประธานคณะผู้บริหาร

ท่ามกลางกระแสเศรษฐกิจที่ผันผวนและเขี้ยวกรากเช่นนี้ หลายคนตั้งคำถามว่า “ชัย โสภณพนิช” และคณะผู้บริหารจะนำพา “กรุงเทพประกันภัย” ไปในทิศทางใด



“ชัย โสภณพนิช” พู่วางกรอบ

นับตั้งแต่เดือนมกราคม 2553 ที่มีการเปลี่ยนแปลงตำแหน่งสำคัญระดับสูงของกรุงเทพประกันภัย โดย “ชัย โสภณพนิช” ซึ่งแต่เดิมเป็น “ประธานกรรมการและกรรมการผู้อำนวยการใหญ่” ขึ้นไปเป็น “ประธานกรรมการและประธานคณะผู้บริหาร” และให้ “พนัส ธีรวณิชย์กุล” แต่เดิมเป็น “ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่” ขึ้นไปเป็น “ผู้อำนวยการใหญ่” นับจากนั้นจนวันนี้เป็นเวลากว่า 5 ปีแล้ว

การเปลี่ยนแปลงตำแหน่งครั้งนั้น แม้ว่าดูเหมือนจะเป็นการมองถ่ายภารกิจและงานบางอย่างให้แก่ “พนัส ธีรวณิชย์กุล” โดยที่ “ชัย โสภณพนิช” อาจจะไปปลีกตัวไปดูแลด้านการลงทุนซึ่งเป็นแนวนวัตกรรม แต่ในความเป็นจริง เขาก็ยังมีบทบาทในการกำหนดแนวทางของบริษัทประกันภัยแห่งนี้ ทั้งนี้เพื่อให้องค์กรแห่งนี้เติบโตอย่างแข็งแกร่ง

หากใครสังเกตจะเห็นว่า “ชัย โสภณพนิช” ไม่เคยเคลมที่จะพา กรุงเทพประกันภัย ขึ้นไปเป็นบริษัทประกันภัยอันดับหนึ่งนั้นไม่ใช่ว่า กรุงเทพประกันภัย ไม่มีศักยภาพที่จะไปถึงจุดนั้น (จริงๆ กรุงเทพประกันภัยเคยขึ้นเป็นบริษัทประกันวินาศภัยอันดับหนึ่งมาแล้ว) แต่เขากล่าวเสมอว่า การขึ้นเป็นอันดับหนึ่งไม่ใช่เรื่องสำคัญ แต่สำคัญคือว่าทำอย่างไรจึงทำให้ธุรกิจเติบโตอย่างแข็งแกร่ง มีกำไรและให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งหลายปีที่ผ่านมาเขาก็พยายามผลักดันให้ กรุงเทพประกันภัย ก้าวไปยืนในจุดนั้น

เหตุการณ์น้ำท่วมใหญ่เมื่อปลายปี 2554 ถือเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญของธุรกิจประกันภัย หลายบริษัทแบกภาระค่าสินไหมมูลค่านับพันล้าน ซึ่ง กรุงเทพประกันภัย ก็เจอผลกระทบด้วย ส่งผลให้กำไรสุทธิในปี 2554 ลดลงกว่า 90% แต่ด้วยทักษะในการบริหารจัดการที่ดี มีการตัดขายหุ้นบางส่วนออกไป ทำให้ กรุงเทพประกันภัย สามารถฟื้นกลับมาได้ในเวลาอันรวดเร็วแม้ว่าเศรษฐกิจโดยรวมยังกระท่อนกระถั่นอยู่ก็ตาม

เผยตัวเลขครึ่งปีแรกกำไรพุ่ง

ไม่ว่ากระแสเศรษฐกิจโดยรวมจะเป็นอย่างไร แต่ผลประกอบการของ กรุงเทพประกันภัย กลับเป็นไปในทางตรงกันข้าม แม้ว่าจำนวนเบี้ยเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย แต่มีกำไรสุทธิที่น่าพึงพอใจ

ผลการดำเนินงานของ กรุงเทพประกันภัย งวด 6 เดือนแรก ปี 2558 มีเบี้ยประกันภัยรับรวม 7,913 ล้านบาท กำไรสุทธิ 1,157

ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.4% คาดว่าตลอดทั้งปี 2558 จะเติบโตเพียง 3%

ผลการดำเนินงานของบริษัทในไตรมาส 2 ของปี 2558 มีเบี้ยประกันภัยรับรวม 3,695 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2557 ลดลง 4.8% มีกำไรสุทธิจากการรับประกันภัยหลังหักค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานแล้ว 244 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 108.9% รายได้สุทธิจากการลงทุน 373 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.3% หักเงินสมทบฯ และต้นทุนทางการเงิน 18 ล้านบาท ทำให้มีกำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 600 ล้านบาท และเมื่อหักค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้แล้ว บริษัทมีกำไรสุทธิ 534 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า 29.7% และมีกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน 5.02 บาท

โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทซึ่งได้ประชุมเมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2558 มีมติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับผลประกอบการไตรมาสที่ 2 ปี 2558 แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 2.75 บาท

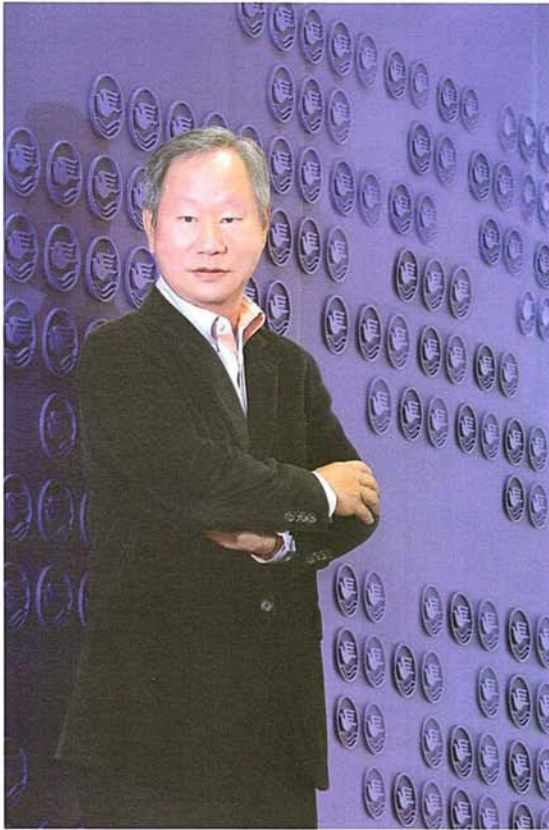
สำหรับผลการดำเนินงานงวด 6 เดือนของปี 2558 มีเบี้ยประกันภัยรับรวม 7,913 ล้านบาท เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2557 เพิ่มขึ้น 1.7% มีผลกำไรสุทธิจากการรับประกันภัยหลังหักค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน 665 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23.8% รายได้สุทธิจากการลงทุน 708 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.9% หักเงินสมทบฯ และต้นทุนทางการเงิน 40 ล้านบาท ทำให้มีกำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 1,333 ล้านบาท และเมื่อหักค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้แล้ว มีกำไรสุทธิ 1,157 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.4% กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน 10.87 บาท

จากตัวเลขในช่วงครึ่งปีแรก จะเห็นได้ว่ารายได้จากการรับประกันภัยและรายได้จากการลงทุนมีส่วนที่ใกล้เคียงกัน ถือเป็นจุดเด่นของกรุงเทพประกันภัยที่มีความชำนาญทางด้านการลงทุน

ทิศทางผลการดำเนินงานครึ่งปีหลัก

สำหรับทิศทางผลการดำเนินงานในครึ่งปีหลังของกรุงเทพประกันภัย บริษัทตั้งเป้าอัตราการเติบโตของเบี้ยประกันภัยอยู่ที่ 3% ซึ่งปรับลดลงจากเป้าหมายเดิมที่ตั้งไว้ว่าจะเติบโต 12% เพื่อให้สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจและสภาพการแข่งขันของตลาด ทั้งนี้บริษัทยังคงเน้นกลยุทธ์การรักษาอัตราต่ออายุของลูกค้าปัจจุบันเป็นหลัก พร้อมกับการขยายงานลูกค้ารายย่อยอย่างต่อเนื่อง โดยไม่เน้นการแข่งขันด้านราคา แต่เน้นสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และบริการ และเพิ่มช่องทางจำหน่ายให้เข้าถึงลูกค้าให้มากที่สุด

การขยายงานผ่านช่องทางขายผ่านธนาคาร (Bancassurance) ทั้งนครหลวงและภูมิภาค ยังเป็นช่องทางที่มีอัตราการเติบโต โดยเน้นกรมธรรม์ประกันภัยที่ได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภค เช่น กรมธรรม์



ประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคล กรมธรรม์ประกันภัยรถยนต์ 2+ และ แพคเกจประกันภัยรถยนต์ / รถกระบะ Special โดยในช่องทางนี้มี บมจ.ธนาคารกรุงเทพ เป็นพันธมิตรหลัก

การขยายสาขาต่างจังหวัด โดยเฉพาะบริเวณจุดการค้าชายแดน และพื้นที่ที่รองรับโอกาส

การเติบโตจากการเปิด AEC ซึ่งในปี 2558 - 2559 นี้ บริษัท ตั้งเป้าจะเปิดสาขาเพิ่มอีกที่จังหวัดจันทบุรี สุรินทร์ และชุมพร นอกจากนี้ บริษัทอยู่ในระหว่างจัดตั้งบริษัทประกันภัยแห่งใหม่ในประเทศไทย

นำเทรนด์ด้วยนวัตกรรมใหม่

กรุงเทพประกันภัย เป็นบริษัทประกันภัยที่นำเสนอสิ่งใหม่ๆ สู่อุปกรณ์ประกันภัยเสมอ โดยล่าสุดได้นำเทคโนโลยี Telematics มาใช้

เพื่อศึกษาและนำเสนอข้อมูลพฤติกรรมการขับขี่รถยนต์ให้กับลูกค้าแต่ละราย เพื่อประโยชน์ในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการขับขี่ให้ปลอดภัยยิ่งขึ้น อีกทั้งสามารถช่วยให้บริษัทประเมินระดับความเสี่ยงภัยที่ส่งผลกระทบต่อการกำหนดอัตราเบี้ยประกันภัยได้อย่างเหมาะสมกับลูกค้าแต่ละราย

ทั้งนี้ Telematics เป็นระบบที่นำมาใช้ในการวัดผลพฤติกรรม การขับขี่รถยนต์ โดยมีอุปกรณ์ “Dongle” ติดตั้งที่ตัวรถ สามารถทำได้ด้วยตนเองง่ายๆ โดยจะมีทั้งระบบ GPS และเซ็นเซอร์ในการตรวจวัด อัตราความเร็ว อัตราการเร่งเครื่อง การเปลี่ยนแปลงกะทันหัน การ กระแทก ฯลฯ แล้วจะส่งสัญญาณมาที่เซิร์ฟเวอร์ หลังจากนั้นจะประมวลผลออกมาเป็นคะแนน (Score) การขับขี่รถยนต์ โดยผู้เอา ประกันภัยสามารถดูคะแนนการขับขี่ของตนเองผ่านแอปพลิเคชันบน โทรศัพท์มือถือระบบ IOS และ Android หรือตรวจสอบได้จากเว็บไซต์ ของบริษัท

นอกจากนี้ ระบบ Telematics ยังช่วยให้บริษัทสามารถสร้างความใกล้ชิดให้แก่ลูกค้าได้มากยิ่งขึ้น (Customers Engagement) สอดรับกับสโลแกน “แคร์คุณทุกอย่างก้าว” เนื่องจากขณะที่ผู้เอา ประกันภัยขับขี่รถยนต์ ระบบจะมีการเชื่อมต่อสัญญาณระหว่างบริษัท และรถยนต์ของผู้เอาประกันภัยตลอดเวลา ทำให้บริษัทสามารถให้บริการลูกค้าได้อย่างรวดเร็วยิ่งขึ้น เช่น การแจ้งเตือนในกรณีที่ระบบ ตรวจพบว่ารถยนต์เกิดแรงกระแทกมากกว่าปกติ (G Force สูงเกิน ค่าปกติ) เช่น ตกหลุม หรือเกิดการกระแทกอย่างรุนแรง ซึ่งส่งสัย ได้ว่าอาจเกิดอุบัติเหตุกับรถยนต์ที่เอาประกันภัย เป็นต้น

สำหรับข้อมูลพฤติกรรมการขับขี่ที่ได้รับจากระบบ Telematics นั้น จะมีการประมวลผลออกมาเป็นคะแนน เพื่อเป็นแนวทางในการพิจารณาเบี้ยประกันภัยในปีต่ออายุ ตามพฤติกรรมการขับขี่

นับจากนี้ไป กลยุทธ์สำคัญคือ การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ประกันภัยรถยนต์ Telematics อย่าง ต่อเนื่อง สร้างการรับรู้ในกลุ่มเป้าหมาย เพื่อชี้ให้กลุ่ม เป้าหมายรับรู้ว่า Telematics จะช่วยให้ลูกค้าได้รับ ทราบถึงพฤติกรรมการขับขี่ เพื่อป้องกันการเกิด อุบัติเหตุ นอกจากนี้ระบบยังช่วยควบคุมดูแล รถยนต์ในธุรกิจของลูกค้าได้ ด้วยระบบ GPS ติดตามรถยนต์ได้ตลอดเวลา และระบบแจ้ง เตือนด้วย SMS เมื่อรถยนต์ออกนอกพื้นที่ เป็นต้น



“แม้ว่าจำนวนเบียอาจจะเติบโตน้อยลง แต่ตัวเลขกำไรก็น่าจะอยู่ในเกณฑ์ที่น่าพึงพอใจ และในครึ่งปีหลังน่าจะมีการใช้เงินอีกจำนวนหนึ่งประมาณ 400 ล้านบาทลงไปซื้อหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่มีแนวโน้มตั้งลงอย่างต่อเนื่อง”

นักร้องชาย พ.ร.บ. ฟานเซเว่นฯ

อย่างที่กล่าวไว้ว่า กรุงเทพประกันภัย พยายามหนีออกจากกรอบเดิมๆ ในแง่ช่องทางจำหน่าย กรุงเทพประกันภัย ได้ร่วมกับบริษัท เคาน์เตอร์เซอร์วิส จำกัด ในการพัฒนาช่องทางการขายประกันภัยรถยนต์ภาคบังคับ ได้แก่ กรมธรรม์ประกันภัยคุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถ หรือ ประกันภัย พ.ร.บ. เพิ่มอีกหนึ่งช่องทางเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้า โดยลูกค้าและประชาชนทั่วไปสามารถซื้อกรมธรรม์ประกันภัย พ.ร.บ. ของกรุงเทพประกันภัยที่พร้อมพิมพ์กรมธรรม์ประกันภัย ณ จุดขายภายในร้านเซเว่นอีเลฟเว่นทุกสาขาได้ทันที และยังสามารถนำกรมธรรม์ประกันภัย พ.ร.บ. ดังกล่าวยื่นต่อภาษีที่จุดบริการเคาน์เตอร์เซอร์วิสในร้านเซเว่นอีเลฟเว่นได้อย่างครบวงจรอีกด้วย หรือสามารถจะนำไปยื่นต่อภาษีด้วยตนเองได้ ณ จุดให้บริการต่อภาษีรถยนต์ของกรมการขนส่งทางบกทั่วประเทศ

ทั้งนี้ กรุงเทพประกันภัยถือเป็นประกันภัยรายแรกที่ได้รับการอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) ในการขายประกันภัย พ.ร.บ. ผ่านจุดบริการเคาน์เตอร์เซอร์วิสในร้านสะดวกซื้อเซเว่นอีเลฟเว่นทุกสาขา โดยในระยะแรกนี่จะเป็นการขายประกันภัย พ.ร.บ. สำหรับรถยนต์ส่วนบุคคลก่อน และจะขยายไปยังรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ในลำดับต่อไป

นอกจากนี้ บริษัทยังได้ร่วมกับเคาน์เตอร์เซอร์วิส ในการขายผลิตภัณฑ์ประกันภัยอื่นๆ ผ่านจุดบริการเคาน์เตอร์เซอร์วิสในร้านเซเว่นอีเลฟเว่น ซึ่งได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับลูกค้ารายย่อย “ไมโครอินซัวร์นส์” โดยที่ผ่านมานี้ บริษัทได้มีการขายประกันภัยในกลุ่มประกันภัยอุบัติเหตุ ได้แก่ ประกันภัยอุบัติเหตุอุ้มใจ, ประกันภัย 200 และประกันภัยอุบัติเหตุห่วงใย ซึ่งในอนาคตบริษัทได้เตรียมขยายผลิตภัณฑ์ประกันภัยในกลุ่มเบ็ดเตล็ด ประเภทประกันภัยชดเชยกรณี

เกิดอุบัติเหตุการชนของรถยนต์ ซึ่งลูกค้าสามารถซื้อความคุ้มครองเพิ่มเติมจากประกันภัย พ.ร.บ. ได้ เพื่อให้ตอบโจทย์ประกันภัยสำหรับรายย่อย “ไมโครอินซัวร์นส์” อย่างแท้จริง

ทิศทางธุรกิจวินาศภัยครึ่งปีหลัง

สำนักงาน คปภ. ได้คาดการณ์การเติบโตของเบี้ยประกันภัยรับทั้งระบบที่ 4 – 6% ซึ่งปรับลดลงจากเดิมที่คาดว่าจะเติบโตประมาณ 8% ผู้บริหารกรุงเทพประกันภัยประเมินว่าทิศทางธุรกิจประกันวินาศภัยในครึ่งปีหลังยังคงได้รับผลกระทบจากสภาวะเศรษฐกิจที่ยังคงซบเซาและจากปัจจัยต่างๆ ได้แก่

การชะลอโครงการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐ อันส่งผลให้โครงการลงทุนภาคเอกชนต้องชะงักตามไปด้วย อาทิ การเลื่อนประมูลโครงการรถไฟฟ้าสายสีชมพู ส้ม เหลือง และม่วงใต้ วงเงินลงทุนรวม 325,934 ล้านบาท จากเดิมที่คาดว่าจะเริ่มประมูลได้ในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2558 เลื่อนไปเป็นปี 2559

การส่งออกของประเทศที่ได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวทางเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า โดยล่าสุดสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ ปรับลดคาดการณ์การส่งออกของไทยในปี 2558 เป็นติดลบ 3.0% จากเดิมที่คาดว่าจะเติบโต 1.2%

ยอดจำหน่ายรถยนต์ใหม่ในประเทศยังคงลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยยอดขายรถยนต์รวมทุกประเภทในช่วงครึ่งปีแรกมีทั้งสิ้น 3.69 แสนคัน หดตัว 16.3% อย่างไรก็ตาม ในช่วงครึ่งปีหลังคาดว่าจะมีปัจจัยบวกจากการเปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่ของหลายยี่ห้อ และการปรับอัตราสรรพสามิตรถยนต์ใหม่ในปี 2559 ตามอัตราการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ซึ่งจะส่งผลให้ราคารถยนต์ในปี 2559 ปรับตัวสูงขึ้นทุกกลุ่ม (ยกเว้นกลุ่ม Eco Car) ซึ่งน่าจะกระตุ้นให้ผู้บริโภค



เร่งการซื้อรถในช่วงปลายปีนี้ ดังนั้น แนวโน้มของตลาดรถยนต์ในประเทศปี 2558 นี้ น่าจะมียอดขายรวมทั้งหมดที่ 8 แสนคัน หดตัว 9.3% (ข้อมูลจากโตโยต้า มอเตอร์)

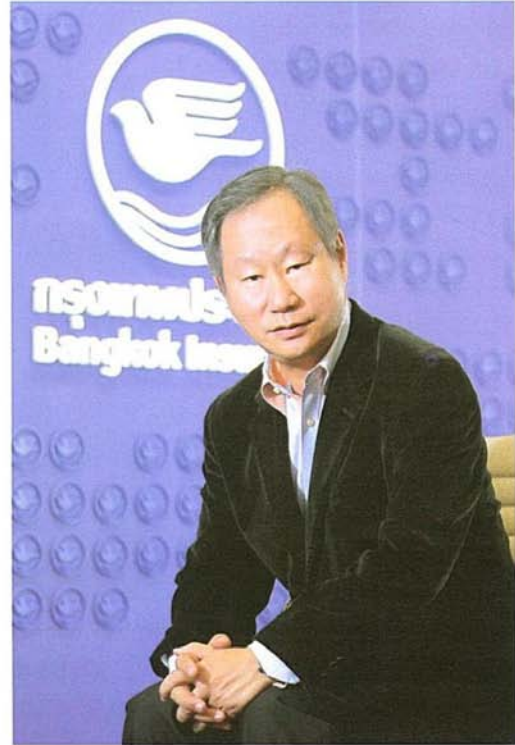
ปัญหาราคาคงเหลือจากการเกษตรตกต่ำอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับปัญหาภัยแล้งที่ส่งผลกระทบต่อการเพาะปลูก แม้ว่าภาวะภัยแล้งจะมีแนวโน้มบรรเทาแล้วก็ตาม แต่ส่งผลให้พื้นที่การเกษตรเสียหายไปถึง 11 ล้านไร่ ก่อให้เกิดความเสียหายโดยรวมเป็นมูลค่าถึง 68,145 ล้านบาท (ศูนย์พยากรณ์ทางเศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย) ส่งผลให้ประชาชนระดับรากฐานมีกำลังซื้อลดน้อยถอยลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งกระทบมาถึงภาคการผลิตและบริการอื่น ๆ เป็นลูกโซ่ อัตราเบี้ยประกันภัยทรัพย์สินยังคงมีแนวโน้มลดลงเรื่อยๆ ตามอัตราเบี้ยประกันภัยต่อที่น้ำจะลดลงอีก จากสถิติความเสียหายจากการรับประกันภัยมหันตภัยและภัยธรรมชาติในช่วงครึ่งปีแรกที่ยังคงลดลงอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน โดยมีมูลค่าความเสียหายทั่วโลกทั้งสิ้น 14 พันล้านดอลลาร์ ลดลงถึง 36.3% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (Aon Benfield) รวมทั้งอัตราเบี้ยประกันภัยต่อในช่วงการต่ออายุสัญญาประกันภัยต่อในช่วงกลางปี 2558 ยังลดลงด้วย (Fitch Rating)

สำหรับแนวโน้มการแข่งขันของบริษัทประกันภัยต่างๆ ในช่วงครึ่งปีหลัง จะเห็นการแข่งขันด้านราคาที่รุนแรงมากขึ้นโดยเฉพาะประกันภัยรถยนต์ที่มีส่วนแบ่งตลาดมากที่สุด โดยจะมีทั้งในรูปแบบของการแข่งขันลดราคาเพื่อแย่งชิงลูกค้า แต่ผู้บริหารกรุงเทพประกันภัย ย้ำว่าจะไม่ลงเล่นสงครามราคาที่ทำให้บริษัทต้องแบกภาระระยะยาว แต่จะคัดเลือกลูกค้าที่มีความเสี่ยงต่ำและเสนอส่วนลดเบี้ยประกันภัยแก่ลูกค้าเฉพาะกลุ่ม

ด้วยเงื่อนไขต่างๆ ที่ยกขึ้นมาประกอบ จึงเป็นเหตุผลหลักที่ทำให้กรุงเทพประกันภัย ลดเป้าหมายการเติบโตในปีนี้อาจ 12% เหลือเพียง 3% เท่านั้น แต่ ชัย โสภณพนิช ย้ำว่าแม้ว่าจำนวนเบี้ยอาจจะเติบโตน้อยลง แต่ตัวเลขกำไรก็น่าจะอยู่ในเกณฑ์ที่น่าพึงพอใจ และในครึ่งปีหลังน่าจะมีการใช้เงินอีกจำนวนหนึ่งประมาณ 400 ล้านบาทลงไปซื้อซื้อหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่มีแนวโน้มตั้งลงอย่างต่อเนื่อง โดยเขาประเมินว่าดัชนีหุ้นไทยอาจจะลงไปแตะระดับ 1,200 จุดได้

อนาคต

กรุงเทพประกันภัย ได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือทางการเงิน (Financial Strength Rating) (ณ วันที่ 29 พฤษภาคม 2558) จากสถาบันการจัดอันดับทางการเงินชั้นนำของโลก A.M. Best



Company ซึ่งเป็นสถาบันที่จัดอันดับความน่าเชื่อถือของบริษัทประกันวินาศภัยและประกันชีวิตมากที่สุด โดยบริษัทได้รับการจัดอันดับอยู่ที่ระดับ A-(Excellent) สะท้อนถึงความมั่นคงแข็งแกร่งของเงินทุน ความมีเสถียรภาพทางการเงิน และความเป็นบริษัทชั้นนำในธุรกิจประกันวินาศภัยของประเทศไทยที่มีความสามารถทางการแข่งขัน และมีระบบการบริหารจัดการที่ดี

ด้วยความแข็งแกร่งของ กรุงเทพประกันภัย บวกกับวิสัยทัศน์ที่ดีของคณะผู้บริหารซึ่งนำโดย “ชัย โสภณพนิช” แม้ว่าปี 2558 อาจจะไม่ใช่ปีที่เศรษฐกิจสวยงามอย่างที่คาดการณ์ไว้ แต่เชื่อว่า กรุงเทพประกันภัย จะผ่านผ่านกระแสที่เชี่ยวกรากนี้ไปได้